Регламент и положение Номинации спортивного портала “Чемпионат” “Лучший студенческий медиапроект” на премии MARSPO Awards 2024

Настоящий регламент определяет отбор, оценивание работ, подведение итогов номинации.

ПОЛОЖЕНИЕ О НОМИНАЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Спортивный портал “Чемпионат” – лидер среди спортивных порталов Рунета (по данным LiveInternet, Россия, 31 день, 2024). Наиболее быстрое и полное освещение всех главных событий в мире спорта: качественный эксклюзивный контент, аналитические материалы, подробная статистика матчей, фотографии и видео, live-трансляции
1.2. Номинация “**Лучший студенческий медиапроект**” ставит своей задачей определение лучших студенческих проектов в области медиа в рамках Образовательных организаций (далее - ОО) России. Принимаются Медиапроекты, освещающие регулярные студенческие спортивные события, реализованные с 1 января 2023 года по 30 апреля 2024 года. Образовательная организация (далее - ОО) - организация, осуществляющая в качестве основной цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования (далее - ВО) и профессиональная образовательная организация (далее - ПОО).
1.3. К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами ОО на территории Российской федерации.
1.4. Подача Медиапроектов открыта до 30 апреля 2024 на официальном сайте MARSPO Awards https://marspo.ru/awards/
1.5. Участие в данной номинации **бесплатное**.
1.6. Подача Медиапроекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
1.7. Медиапроекты, поданные в Номинацию, оценивает специальное жюри экспертов портала “Чемпионат”, голосование производится в закрытом режиме.
1.8. Участие с Медиапроектами, поданными в Номинацию, не подразумевает участие в онлайн-защите проектов Премии.
1.9. Согласно настоящему регламенту, в Номинации есть только одно призовое место.

РЕГЛАМЕНТ ПОДАЧИ РАБОТ

2. ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИИ

2.1. Название Номинации “Лучший студенческий медиапроект”. Медиапроект - это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, выполненный с использованием современных медиатехнологий, существующий не менее 1 года и регулярно публикующий материалы. Медиапроект создается и представляется с помощью современных информационно-коммуникационных (или медиа) технологий, преимущественно таких как интернет, видео, компьютерные и мультимедиа технологии.

К его разновидностям относят сайт, видео/аудио подкаст, блог/группа/канал в социальных сетях. Медиапроект имеет информационно-познавательную, социально-культурную и развлекательную направленность в сфере спорта. Главная цель— освещение и продвижение спортивных событий студентов.

3. КРИТЕРИИ РАБОТ

3.1. К участию принимаются Медиапроекты, которые освещают спортивные события внутри ОО, между ОО, внутри студенческих соревнований.
3.2. Количество Медиапроектов, поданных от студентов ОО, не ограничивается.
3.3. Экспертное жюри оценивает конечный Медиапроект.
3.4. Форматы/носители Медиапроекта: новости/новостная лента, видео/аудио подкаст, блог, сообщество, канал, печатное издание. Ограничение по социальным сетям: Twitter, Meta* (*запрещена в РФ)
3.5. Номинируются работы и Медиапроекты, созданные студентами ОО. Могут участвовать как авторские Медиапроекты, так и созданные коллективами.
3.6. **Критерии оценки:** оригинальность подачи материала; грамотность; модерирование; объем и регулярность освещения спортивных событий; наличие, доступность и оперативность статистики и результатов; оперативность реагирования на инфоповоды; технологичность подачи информации (дизайн, брендинг, использование разных платформ); доступность материалов; вовлеченность в социальных сетях (ER) (не относится к печатным изданиям, сайту); количество площадок Медиапроекта.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

4.1. Каждый Медиапроект оформляется отдельной заявкой через специальную форму на официальном сайте Премии. Медиапроект не может быть продублирован в другие номинации Премии.
4.2. Каждая заявка сопровождается презентацией Медиапроекта в формате pdf, PowerPoint и т.п. Максимальное кол-во слайдов в презентации - 10, объем - не более 20 Мб. Рекомендуем встраивать видео в презентации в виде гиперссылки.
4.3. При заполнении заявки обратите внимание на обязательные пункты для заполнения. Оставшиеся пункты заполняются по мере наличия соответствующей информации.

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИЛИ ВОПРОСОВ

Николай Сорокин, продюсер премии MARSPO Awards sorokin@marspo.ru
Ксения Елисеева, PR-менеджер спортивного портала “Чемпионат”
champ_marketing@rambler-co.ru